



Qualitative Research

การวิจัยเชิงคุณภาพ



WHY?

Qualitative Research การวิจัยเชิงคุณภาพ

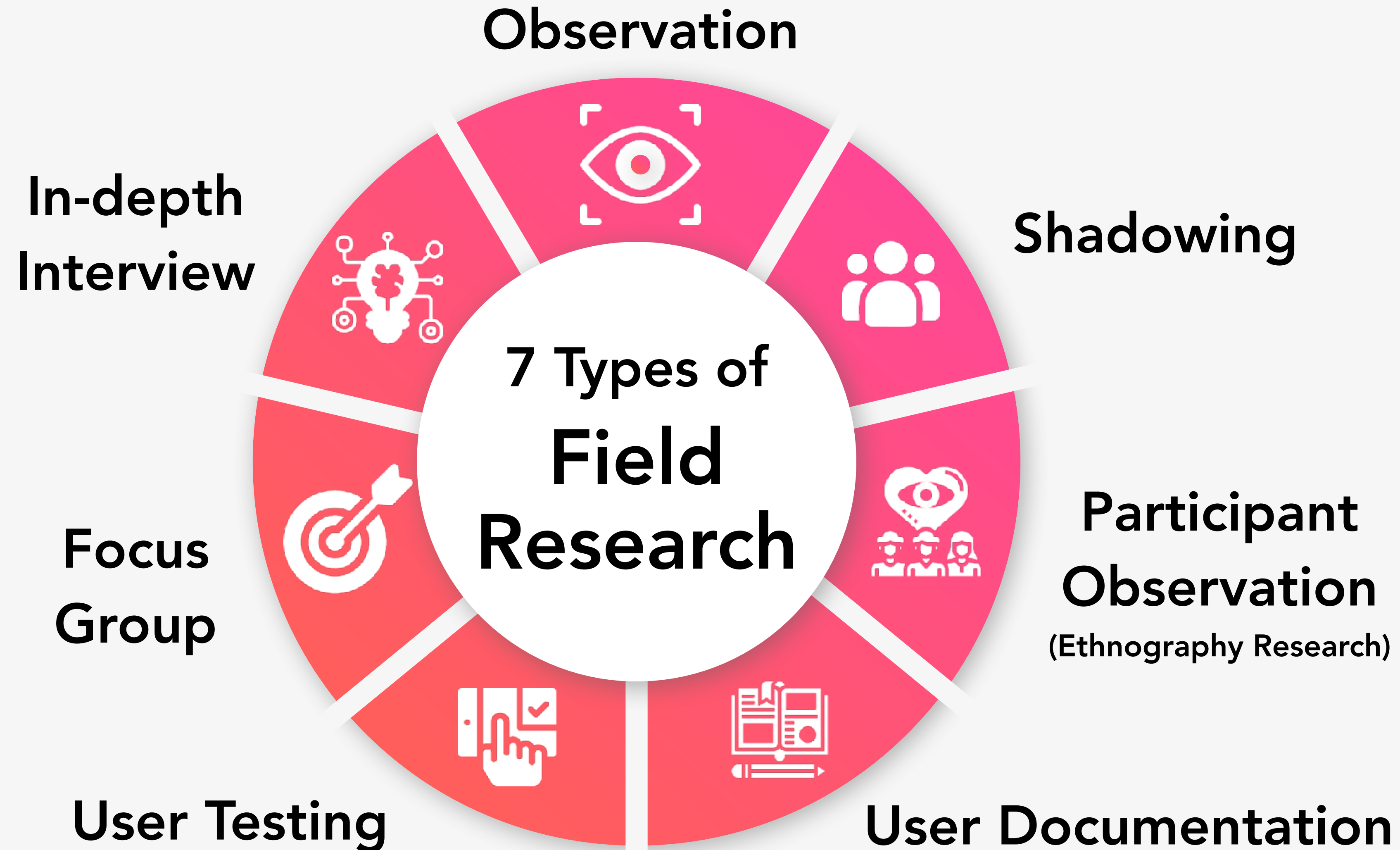
คือ การศึกษาค้นคว้าหาความจริง รู้ลึก รู้จริงลงรายละเอียด เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้หลากหลายมิติและครบมุมมอง โดยมุ่งเน้นหาสาเหตุ “ทำไม” (Finding the WHY behind the What) เบื้องลึกเบื้องหลังเพราะอะไรถึง เป็นเช่นนั้น วิเคราะห์ทำความเข้าใจความสัมพันธ์ ปรัชญาการณิ สังคม พฤติกรรม สภาพแวดล้อมที่เป็นจริงตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ใช้สำหรับการทำความเข้าใจ ความคิด วิธีการคิด วิธีการตัดสินใจ ทักษะคติ ความเชื่อ มุมมองความคิดเห็น ความรู้สึกที่มีต่อสิ่งนั้น ๆ ประสบการณ์ พฤติกรรม ปฏิกริยาโต้ตอบ ปฏิสัมพันธ์ต่อสิ่งต่าง ๆ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ใช้อธิบายสิ่งที่ไม่ชัด หรือ ต้องการหาคำตอบ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก (In-depth Insights) ช่วยระบุ ปัญหา ทางแก้ปัญหา วิธีการตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ค้นหาแนวทางใหม่ ๆ หรือสร้างนวัตกรรม มิติใหม่

เราได้อะไรจากงานวิจัยเชิงคุณภาพ?



**In-depth
Insights**
ข้อมูลเชิงลึก

Qualitative Methods



Qualitative Methods: Field Research

Observation Skills & Adaptable Skills (First-hand experience)



Observation

สังเกตการณ์ในพื้นที่ สถานการณ์จริง หรือแฝงตัวตนเข้าไปในพื้นที่เพื่อให้เห็น รับรู้ รับฟังสิ่งที่ เป็นไปเกิดขึ้นตาม บริบทจริง เพื่อให้ได้ประสบการณ์จริง (First-hand experience) ช่วยตรวจสอบข้อมูล ยืนยันข้อมูลที่รับฟังมาอีกที



Participant Observation (Ethnography Research)

การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม เป็นวิธีการ ที่เอาตัวเข้าไปอยู่ในสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อมที่ต้องการศึกษา เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต ชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ ข้อมูลพฤติกรรมอย่างละเอียดถี่ถ้วน ทำให้ เข้าใจวิธีคิด มุมมองอย่างลึกซึ้ง



Shadowing

การเฝ้าติดตาม เป็นเงาตามตัว สังเกต พฤติกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้ได้ข้อมูลพฤติกรรมในทุกกิจกรรมที่ ดำเนินไปอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งจะให้ได้ ข้อมูลรูปแบบพฤติกรรม (Behavior pattern) Touch point, Pain point, ปฏิกริยา และปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจริง

Qualitative Methods: Field Research

Curiosity Skills, Logical Thinking, Systematic Thinking, and Dive Deep



In-depth Interview

การสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นการพูดคุยตามคำถามกับบุคคลแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและละเอียดครบถ้วน (หากใช้การสังเกตร่วมกับการสัมภาษณ์จะทำให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นจริงและลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น)



Focus Group Interview / Discussion

การสนทนากลุ่ม คือ การพูดคุยสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม หรือถกหาข้อความคิดเห็นในประเด็นที่ต้องการ โดยผู้เข้าร่วมต่างสามารถแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่และมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกัน



User Testing

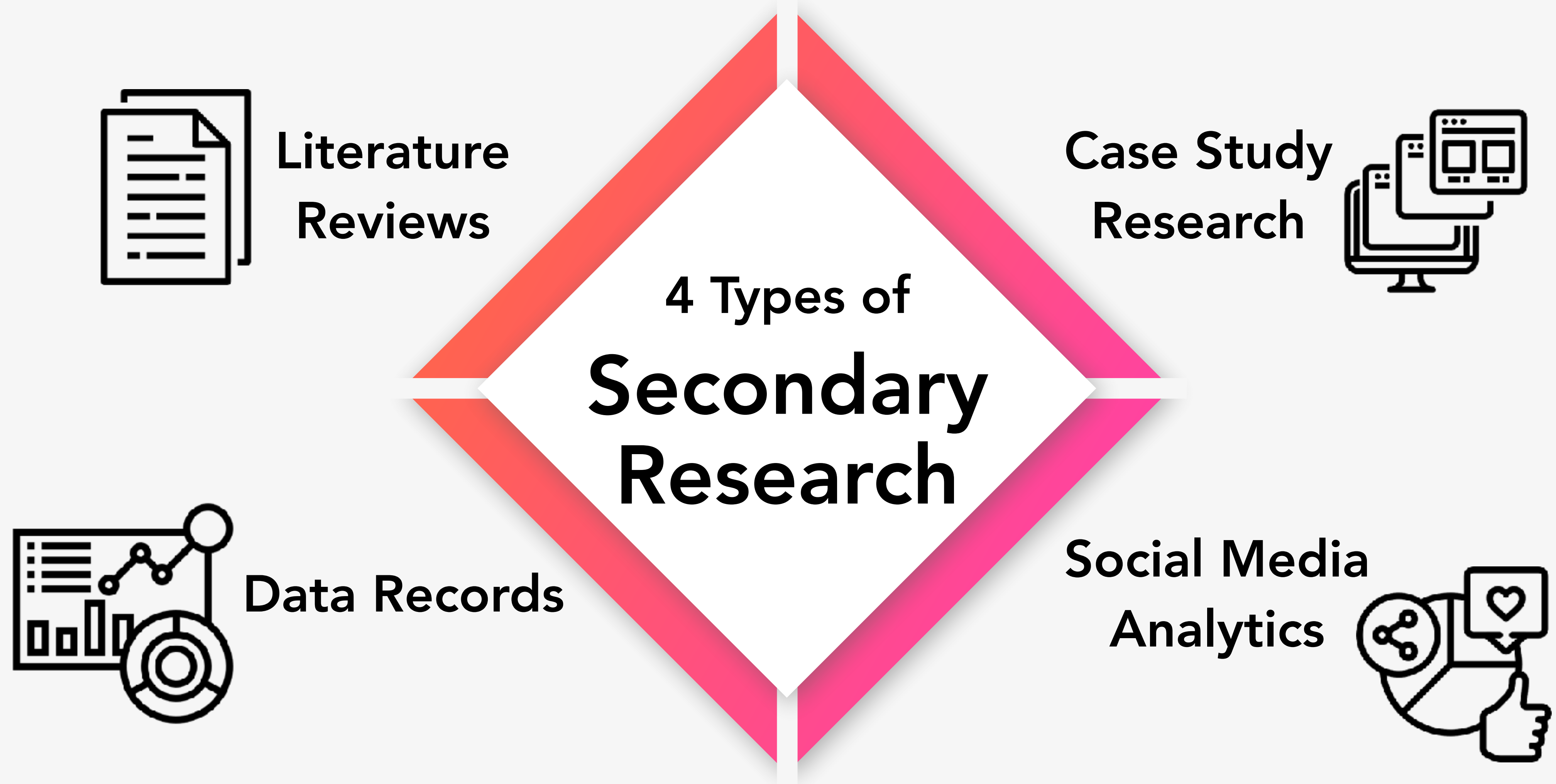
เป็นการนำผลงานต้นแบบไปทดลองกับผู้ใช้จริง เพื่อทดสอบระบบ การใช้งาน การทำงาน วิธีการสื่อสาร ความเข้าใจในมุมมองของคนใช้ ภาพลักษณ์ความสวยงาม จากนั้นนำข้อมูลไปวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหา พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์ บริการต่อไปให้ดียิ่งขึ้น



User Documentation

การบันทึกประจำวัน เป็นวิธีการที่ทำให้ได้ข้อมูลที่เข้าถึงได้ยาก เช่น กิจกรรมในชีวิตประจำวัน อาหารที่รับประทาน การพักผ่อน การทำงาน งานอดิเรก เป็นต้น

Qualitative Methods



Qualitative Methods: Secondary Research



Literature Reviews

การค้นหา สรุปย่อ และวิเคราะห์ผลวิจัยจากงานวิจัยที่ผู้อื่นเคยทำไว้ (ทบทวนวรรณกรรม) เพราะทำให้ได้ข้อมูลวิจัยที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์มาก่อนแล้ว



Case Study Research

ค้นคว้าจากกรณีศึกษาที่มีการปฏิบัติทดลองจริง ทั้งแนวความคิด วิธีการปฏิบัติ ประยุกต์ใช้ ผลลัพธ์และผลสำเร็จที่เกิดขึ้น



Data Records

สืบค้นข้อมูลที่มีอยู่จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ด้วยกระบวนการสังเคราะห์วิเคราะห์ และตรวจสอบก่อนเลือกใช้ข้อมูล



Social Media Analytics

เก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบตัวหนังสือ รูปภาพ เสียง หรือวิดีโอมาทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์การนำข้อมูลไปใช้ โดยวิธีนี้เป็น การผสมผสานเครื่องมือเก็บข้อมูลจากโลกออนไลน์ และจัดการข้อมูลด้วยวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science)

แนวทางการผสมผสานงานวิจัยคุณภาพ

ในการทำงานวิจัยเชิงคุณภาพสามารถผสมผสานวิธีการเก็บข้อมูลได้หลากหลาย ทั้งการศึกษาจากข้อมูลที่มีอยู่แล้วเข้ากับการลงพื้นที่สังเกต และสัมภาษณ์ก็ได้ (แล้วแต่กรอบแนวความคิด เป้าหมายของการวิจัย ออกแบบเทคนิควิธีการที่เหมาะสม) มาประกอบการสังเคราะห์ จัดระเบียบ จำแนกข้อมูล ตีความหมายด้วยทักษะการวิเคราะห์เหตุและผล (Logical thinking and Systems thinking) หากความสัมพันธ์ของข้อมูล ค้นหาโอกาสในการพัฒนา การแก้ไข ปัญหาในมิติต่าง ๆ และตอบโจทย์วัตถุประสงค์



In-depth Interview



Participant Observation



UX/UI Design & User Testing



Observation



Data Analytics

แนวทางการผสมผสานข้อมูลงานวิจัย

Qualitative + Quantitative

งานวิจัยเชิงคุณภาพสามารถใช้ร่วมกับงานวิจัยเชิงปริมาณได้ด้วย ซึ่งงานวิจัยเชิงคุณภาพต่างจากงานวิจัยเชิงปริมาณ ตรงที่งานวิจัยเชิงปริมาณจะเน้นศึกษาทำความเข้าใจวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก (ส่วนใหญ่เป็นตัวเลข) ด้วยหลักการสถิติ ทำให้เห็นถึงภาพรวม แนวโน้ม ปรากฏการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ผลประเมิน วัตถุประสงค์และแผนของสิ่งต่าง ๆ เป็นข้อมูลที่แสดงข้อเท็จจริง ข้อสรุปเชิงตัวเลข เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันปริมาณ ความหนักเบา มากน้อย เมื่อรวมข้อมูลเชิงคุณภาพกับเชิงปริมาณเข้าด้วยกันแล้วจะทำให้เห็นภาพที่กว้างและลึก เห็นถึงจุดเริ่มต้นที่มา ความหมาย แบบแผนพฤติกรรม เหตุผลข้อมูลจริงจากสถานที่จริง ระดับคะแนน จำนวนปริมาณ น้ำหนัก ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ใช้งานได้จริง (Actionable Insights) แนวแนวทาง เส้นทางที่ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ช่วยตัดสินใจเดินหน้าอย่างมีเข็มทิศ ค้นพบทางแก้ปัญหา พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส นำข้อมูลไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้จริง

แนวทางการประยุกต์ใช้งานวิจัยคุณภาพ



Thank you

Icon credit: www.freepik.com

Photo credit: www.unsplash.com

Cover photo by aron-visuals

Page 9 : In-depth interview photo by christina-wocintechchat

UX/UI design & user testing photo by amelie-mourichon

Data analytics photo by firos

Participant observation photo by hannah-busing

Observation photo by theme-inn

Page 10: Qualitative photo by blake-wisz

Quantitative photo by luke-chesser

เกี่ยวกับ เพนฟิล

PENFILL คือ Business Companion
เราส่งมอบ Insight-driven solutions

เพื่อตอบสนองเป้าหมายธุรกิจ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน จัดทำวิจัย
จัดการข้อมูลเชิงลึก ตั้งแต่เจาะลึกพฤติกรรม ทัศนคติ ประสบการณ์
วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย Needs&Unmet Needs
ตลอดจนแนะแนวทาง ให้คำปรึกษาการประยุกต์ใช้ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ
สร้างกลยุทธ์ พัฒนาแบรนด์ การตลาดและการออกแบบที่ตรงใจ
นำข้อมูลไปใช้ช่วยตัดสินใจ ลดความเสี่ยง เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ติดต่อเรา

Penfill.Co.,Ltd.

Research & Development Consulting Firm

🌐 Website: www.penfill.co

✉ Email: service@penfill.co

📞 Line Official: @penfill

☎ Tel. +66(0)92-619-8936, +66(0)92-460-6414

Insight
makes better

COPYRIGHT©2020, Penfill Co.,Ltd.